

POLITIQUE DE MANAGEMENT RESPONSABLE

L' ISO 20121

Une norme internationale pour l'événementiel éco-responsable qui améliore les méthodes de travail et intègre les principes du développement durable

NOS MISSIONS NOS VALEURS

Intégrer dans sa réflexion stratégique les préoccupations sociétales avec l'ensemble des parties prenantes, en allant au-delà de ses simples prérogatives économiques.

Les valeurs d'entreprise sont le résultat de l'histoire de l'entreprise et fondent son identité, sa culture. Les valeurs promues par l'entreprise peuvent cependant évoluer afin de tendre vers la vision établie.

La présente politique, intégrée de façon transversale, le devoir d'inclusion (actions auprès des parties prenantes), le devoir de vigilance (maîtrise des situations d'urgence en événement, maîtrise des impacts des activités), d'intégrité (traitement des attentes des parties intéressées) et de transparence (information régulière de nos parties prenantes sur notre démarche).



LA GENÈSE DE NOS PROGRÈS

Tout le travail amorcé dès 2009 par l'entreprise CO-NECT devrait être consacré par une certification/labelisation en 2018.

CO-NECT a en effet engagé son processus de certification pour un engagement ISO 20121 en liaison avec sa fédération professionnelle dont elle est adhérente : UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement).

Cette norme a particulièrement pour but d'identifier la volonté des entreprises du secteur de l'événementiel qui souhaitent intégrer la Responsabilité Sociétale des Entreprises dans leur pratique professionnelle.

Bordeaux le : 21/03/2019

Philippe Rondot
Président Directeur Général

1

ENJEUX ÉCONOMIQUES

- Optimiser nos process internes et avoir une maîtrise renforcée de nos dépenses.
- Pérenniser l'organisation au travers des process et procédures.
- Processus d'amélioration continue (contribution par affaire, non conformités - et satisfaction client)



2

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Renforcer notre politique de tri et favoriser le réemploi.
- Réduire notre empreinte environnementale par des achats plus responsables, une conception éco-responsable de propositions à nos clients, la valorisation et le tri sélectif de nos déchets.



3

ENJEUX SOCIAUX

- Insertion de personnes éloignées de l'emploi et réinsertion (CAT/ESAT et jeunes).
- Accompagnement et Transmission des savoir-faire entre les services : pérenniser nos métiers et la culture d'entreprise.
- Valoriser les compétences par de la formation et de l'évolution interne.

